

Internet Marketing

Google Adword verstehen, beurteilen und richtig einsetzen.

Zielgruppe

Alle, die planen Google Adwords im Unternehmen einzusetzen oder eine Agentur dazu beauftragen.

Praxisnutzen

Nicht immer ist es möglich Top Positionen in Suchmaschinen durch Suchmaschinenoptimierung zu erreichen. Daher bieten bezahlte Suchmaschinenergebnisse, wie es das Google Adwords Programm, eine gute Alternative. Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie Google Adwords erfolgreich angewendet und optimiert werden kann.

Kerninhalte

Das Seminar ist ein Abendvortrag, in dem wir auf Ihre Fragen direkt eingehen. Wir zeigen Beispiele aus der Praxis, diskutieren verschiedene Textanzeigen und Keyword-Konzepte.

- Wie funktioniert Google Adwords
- Welche Kriterien sind für die Position der Anzeige verantwortlich
- Wie erstellt man eine Google Adwords Kampagnen
- Anzeigentexte verfassen, testen und optimieren
- Das Keyword-Konzept – Suchbegriffe zielgruppengerecht recherchieren
- google Adwords Kampagnen optimieren
- Erfolgskontrolle und ROI

Organisation

Offenes Seminar: Dauer 3 Stunden, jeweils von 18:30 bis ca. 21:30 Uhr in Hamburg.
Termin 2010: 28. Januar. Preis je Teilnehmer: Euro 148,- zzgl. MwSt.

Trainer

Phillip Wölfel

