

Kooperation in Teams

Effizienzsteigerung durch Teamwork.
Erlebnistraining mit Outdoor-Event.



Wissen

für mehr

Erfolg

Kommunikation ist wie ein
Eisberg,
nur ein **kleiner Teil** ist **sichtbar**
über der Meeresoberfläche,
der **größere Teil**
ist **unsichtbar.**

Eisberg-Seminare

Im Borselhof
Borselstrasse 18
22765 Hamburg
Fon: +49 (0)40 - 39 10 63 31
Fax: +49 (0)40 - 39 10 63 55

www.eisberg-seminare.de



Kooperation in Teams

Effizienzsteigerung durch Teamwork. Erlebnistraining mit Outdoorerevent.

Praxisnutzen

Ziel von *Kooperation in Teams* ist die Intensivierung und Verbesserung der Zusammenarbeit innerhalb von Teams oder Abteilungen.

In diesem Erlebnis-Seminar erfahren die Teilnehmer intensives Kooperationstraining. Sie erleben die unterschiedlichen Dynamiken der Gruppe, erarbeiten sich den Umgang mit verschiedenen Menschentypen und verbessern ihre Kommunikationsfähigkeit. Anhand simulierter Problemstellungen im Seminar und echter Hands-on-Herausforderungen (wie z. B. Klettern im Hochseilgarten) lernen sie, in ihrer Gruppe adäquate Lösungsstrategien zu entwickeln.

Kerninhalte

- Die Teamarbeit reflektieren und optimieren.
- Eigene Regeln finden, Vereinbarungen treffen, Vertrauen schaffen
- Zielfindung, Ziele klar strukturieren und umsetzen
- Echtes Teamwork, die Win-Win Situation
- Gezieltes Feedback geben und annehmen
- Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung
- Stärken und Schwächenanalyse
- Eigene Grenzen wahrnehmen und erweitern

Ziele des Trainings

- Erhöhung von Teamgeist und Eigenmotivation
- Entwicklung von Vertrauen und gegenseitiger Unterstützung im Team
- Verbesserung von Problemlösungs-, Entscheidungs- und Risikostrategien

Kosten

Eisberg-Seminare bietet Ihnen *Kooperation in Teams* nur als geschlossene Veranstaltung für Ihr Unternehmen an. Sie können maximal 18 Personen teilnehmen lassen. Für detaillierte Informationen über Termine, die Konzeption und die Kosten unterbreiten wir Ihnen gern ein Angebot. Bitte sprechen Sie uns an.



Die Erlebnisfelder

Kooperation

Die Teilnehmer werden vor ungewöhnliche, aber lösbare Herausforderungen gestellt, die nur als Team zu bewältigen sind. Kreativität und unkonventionelles Denken sind gefordert, um sich auch in unbekanntem Betätigungsfeldern gemeinsam zu arrangieren. Ein Team ist besonders dann erfolgreich, wenn sich die verschiedenen Fähigkeiten aller Mitglieder entfalten können. Deshalb sollen die individuellen Stärken und Schwächen aller Teammitglieder neu formuliert, aber auch bisher verborgene Talente erkannt werden.

Aktion

„Lernen durch Erleben“ ist das immer wiederkehrende Motiv aller Aufgaben. Das Abenteuerliche wird dabei für die Teilnehmer sein, sich als „ganze Person“ einzusetzen und die spürbaren Konsequenzen des eigenen Team-Vorgehens mit zu tragen. Lernen darf auch Spaß machen! Deshalb sind die Übungen als spannende Herausforderungen gestaltet, die niemanden überfordern oder zu etwas zwingen. Gesucht wird immer die eigene Begeisterung am kreativen Handeln.

Kommunikation und Führung

Die Teilnehmer formulieren ihre Ziele und werden immer wieder zur Entscheidungsfindung provoziert. „Ja oder Nein, nach Norden oder nach Süden“ muss mit eindeutigen Absprachen gemeinsam auf den Punkt gebracht werden. Missverständnisse könnten zum Scheitern führen.

Reden will gelernt sein und Zuhören erst recht. Deshalb werden die üblichen Kommunikationsformen hinterfragt und neue Methoden erprobt.



... Die Erlebnisfelder

Feedback

Feedbackübungen und Rollenverhalten in Gruppen: Teilnehmer lernen einen positiven Umgang mit Feedback. Sie geben sich gegenseitig Feedback und werden sich über ihr eigenes Rollenverhalten in Gruppen bewusst.

Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung: Teilnehmer nehmen bewusst wahr, wie unterschiedlich Eigen- und Fremdwahrnehmung sein können und welche Vorstellungen über die eigene Persönlichkeit bestehen.

Outdoor-Event

Schluss mit den Simulationen! In der Praxis werden Handlungskompetenz und Teamgeist auf die Probe gestellt. In einer realen (aber völlig ungefährlichen!) „ Extremsituation“ muss sich die Gruppe bewähren. Kletternde und Haltende bilden nun eine bedingungslose Sicherheitspartnerschaft.

Die Outdoor-Einheit wird in einer passenden Umgebung stattfinden. Selbstverständlich sind die Outdoor-Felder mit Sicherheitsmaterial und der fachgerechten Anleitung ausgestattet. Eine besondere körperliche Konstitution wird dabei nicht (!) vorausgesetzt, da die Teilnehmer nur mit den für sie passenden Herausforderungen konfrontiert werden.

Praxistransfer

Am Ende des Trainings wird jeder Teilnehmer ein Praxis-Handlungsplan verfassen, mit den wesentlichen Erkenntnissen aus dem Training und konkreten (terminierten) Zielvereinbarungen für die nähere Zukunft.

Die Trainer



Frank Kittel

Studium der Pädagogik und Psychologie an der Universität Hamburg mit dem Schwerpunkt der betrieblichen Weiterbildung, M. A. Universität Hamburg. Ausbildung im Bereich systemischer Beratung.

Seit 1995 Mitarbeiter im Hamburger Arbeitskreis Soziales Lernen und selbstständiger Trainer mit den Schwerpunkten: Teamarbeit, Führung. Leiter der Trainingsabteilung von Hampp Media GmbH in Stuttgart und Baden Baden. Seit 2001 Inhaber und Geschäftsführer von Eisberg-Seminare. Seit 2006 Dozententätigkeit an der Universität Hamburg.

Bisherige Auftraggeber u. a.:

Daimler Chrysler AG, BBC World, Wetter.com AG, KKH Berlin, PROCON MultiMedia AG, HEINGAS Hamburger Gaswerke GmbH, Dr. August Oetker TLG IMMOBILIEN GmbH, HASPA Hamburger Sparkasse, Nintendo of Europe GmbH, Warner Bros. Pictures Germany (a division of Warner Bros. Entertainment GmbH), VR Marketing GmbH, Heinrich Bauer Carat KG.

Buchveröffentlichungen: Test und Training. Durchsetzungsstärke – Haufe, 2006.
Test und Training. Verhandlungstechniken – Haufe, 2006.



Jo B. Nolte

Studium der Textiltechnik in Reutlingen, Abschluss als Diplomingenieurin, Personalberaterin & Business Coach. Studium BWL, Schwerpunkte Marketing, Personal- & Organisationsentwicklung. Zertifizierte Sicherheitstrainerin im Hochseilgarten. Jobee, Business Coaching & Outdoor Concepts, Unternehmerin.

Bisherige Auftraggeber u. a.:

OTTO Versand, p&w Pflegezentrum Holstenhof, Levi's Accessoires, RiFu Personalberatung GmbH, Enigma Projektmanagement GmbH, Transfer Unternehmensberatung, CYQUEST Internet AG, Deutsche Post AG, Agon Oy Unternehmensberatung, Eventlabs GmbH, PROCON MultiMedia AG, Tom Tailor.

Buchveröffentlichungen: Test und Training. Business Etikette – Haufe, 2006.
Test und Training. Existenzgründung – Haufe, 2006