

# Lösungen aktiv finden

Problemlösungen und Entscheidungs-  
findung in komplexen Situationen.



**Wissen**  
für mehr  
**Erfolg**

**Kommunikation** ist wie ein  
**Eisberg,**  
nur ein **kleiner Teil** ist **sichtbar**  
über der Meeresoberfläche,  
der **größere Teil**  
ist **unsichtbar.**

**Eisberg-Seminare**

Kleine Reichenstraße 5  
20457 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 - 87 50 27 94  
Fax: +49 (0)40 - 87 50 27 95

[www.eisberg-seminare.de](http://www.eisberg-seminare.de)



# Lösungen aktiv finden

*Problemlösung und Entscheidungsfindung in komplexen Situationen*

## Zielgruppe

Zielgruppe sind in erster Linie Fach- und Führungskräfte sowie Teams und Arbeitsgruppen, die ihre Problemlösungs- und Entscheidungskompetenzen ausbauen und ihr kreatives Potenzial erweitern wollen.

## Praxisnutzen

Entscheidungsfindung ist ein komplexes Thema, da Entscheidungsprozesse oft aus sehr vielen Richtungen beeinflusst werden. Problemstellungen im Unternehmensalltag werden im Rahmen der Globalisierung und der zunehmenden Vernetzung, aber auch durch sich ständig verändernde Marktbedingungen und Kundenanforderungen immer komplizierter. Gleichzeitig stellen sich die Zusammenhänge und Auswirkungen komplexer dar. Problemlösungs- und Entscheidungskompetenz in komplexen Situationen sind ganz entscheidende Voraussetzungen für die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit eines modernen Unternehmens. Doch Entscheidungskompetenz braucht Entscheidungstechnik. Die Technik des vernetzten Denkens hilft uns dabei, alle relevanten Einflussfaktoren einer komplexen Fragestellung zu erkennen und auf einer breiten Informationsbasis optimale Lösungen zu entwickeln. Professionelle Entscheidungstechniken und Kreativmethoden unterstützen diesen Prozess und ermöglichen uns neben der Entwicklung von Alternativlösungen, gesicherte und überzeugende Entscheidungen zu treffen - allein oder im Team. Die Praxisbezogenheit der Methoden, Beispiele und Übungen sichern einen erfolgreichen Transfer. Entscheidungsfindung bei Eisberg - wir freuen uns auf Sie!

## Kerninhalte

- Die Rolle des Gehirns und Denkens in komplexen Situationen
- Denktechniken und Problemarten
- Ganzheitliches Denken
- Kennzeichen komplexer Entscheidungssituationen
- Typische Fallen in komplexen Entscheidungsprozessen
- Entscheidungstechniken
- Die Technik des vernetzten Denkens
- Problemlösung mit Kreativmethoden und Management-Tools

## Die Methoden

Im Rahmen des Trainings folgen Sie einem klassischen Problemlösungsprozess, der von vielen praktischen Übungen begleitet wird. Neben dem Lehrgespräch und der medialen Präsentationen werden Sie sich auch in Gruppenübungen intensiv mit den einzelnen Aspekten des Themas auseinandersetzen. Schließlich werden Sie Ihr Problemlösungs- und Entscheidungspotenzial deutlich erweitert haben und können dies erfolgreich im Unternehmen oder privat einsetzen.

Der erste Tag des Trainings ist der theoretischen Grundlegung und den praktischen Methoden und Prozessen gewidmet, die anhand von kurzen Lehrgesprächen und vertiefenden Übungen vermittelt werden. Hier lernen Sie neben der Vermittlung von klassischen Problemlösungs- und Entscheidungstechniken auch das Prinzip des vernetzten Denkens kennen. Am zweiten Tag geht es in erster Linie um praktische Problemlösung und Entscheidungsfindung im Rahmen eines Workshops. Auf der Basis des vernetzten Denkens arbeiten Sie intensiv mit praxisnahen Problemlösungs- und Kreativtechniken und lernen sowohl Gruppen- als auch Individualmethoden zur Entscheidungsfindung kennen. Hier wird auch die Schnittstelle von Problemlösungs- und Kreativmethoden zum Projektmanagement, Changemanagement oder Innovationsmanagement aufgezeigt. Ein besonderer Vorteil dieses Trainings ist die Möglichkeit, Fragestellungen aus Ihrem Unternehmen in den Workshop einzubinden.

Der Methodenmix, mit dem wir im Training Entscheidungsfindung allgemein arbeiten, setzt sich folgendermaßen zusammen: Vortrag, Lehrgespräche, Selbsttests, Entscheidungs- und Kreativitätstechniken, Diskussionen, Übungen.

Für den Bereich Entscheidungs- und Kreativitätstechniken kommen vor allem folgende Methoden zum Tragen:

- Parametervergleiche (CAF und PMI von de Bono, Entscheidungsmatrix): analytische Techniken, um eine Entscheidung zu fällen bei vielen vorhandenen Optionen.
- Tetralema-Technik: eine systemische Methode, um aus entweder-oder-Entscheidungen herauszutreten.
- Methode 66 und Methode 635: abgewandelte Brainstormingmethoden, um in großen Gruppen in sehr kurzer Zeit möglichst viele Optionen und Ideen zu finden.
- Visuelle Synektik: Methode der intuitiven Konfrontation, um schnell kreativ zu werden und Optionen zu sammeln Splitting und Vereinfachung: Methoden um die Komplexität von Fragestellungen zu senken.
- Attribute-Listing: analytische Methode für die Generierung neuer Produkte.
- Althuller Ideen: Methode, um systematisches erfinderisches Denken zu fördern.

## Die Trainerin



### Beatris Uhlig

Jahrgang 1966, Diplom Psychologin, Studium der Psychologie an der Humboldt Universität Berlin, Schwerpunkt Organisations- und Sozialpsychologie, Teildiplom BWL am Institut für Management und Wirtschaft der TU Berlin, Schwerpunkt Personal und Organisation, zertifizierte Kommunikations- und Verhaltenstrainerin, ARTOP Institut

10 Jahre Erfahrungen im Gesundheitswesen.

Geschäftsführerin Institut für Erwachsenenbildung, Journalistin und Autorin. Seit 1998 als freie Trainerin für die Bereiche:

Organisationsentwicklung und Führungskompetenz. Schwerpunkte: Strategiebildung, Selbstmanagement/Komplexitätsmanagement und Sozialkompetenz.

Bisherige Auftraggeber u.a.:

ADAC, Airbus, AMB Generali Informatik Services GmbH, Ariadne Buch, Capital Facility GmbH/ Messe Berlin Deutsche Infineum GmbH, Deutschsprachige SAP Anwendergruppe, FCB Kommunikationsagentur, Friedensuni Köln, Gesellschaft für Wirtschaftsinformatiken, Google Germany GmbH, Haufe Verlag, Humboldt Universität Berlin, Institute Risk and Fraud Management, Justizvollzugsanstalt Tegel, Karstadt Quelle AG, Klett Weiterbildungsservice, Konrad Adenauer Stiftung, Philips GmbH, Senat für Wirtschaft und Arbeit Berlin, Sparkasse Süd Holstein, Thyssen/ Krupp AG, TUI AG, Volkswagen Deutschland.

Buchveröffentlichungen:

Karrierefaktor Zeitmanagement - Haufe, 2005.

Hauptgewinn Zeit - Lingen Verlag, 2008.

# Die Kosten

## Offene Seminare

Eisberg-Seminare veranstaltet *Lösungen aktiv finden* als offenes Seminar, zu dem sich maximal 8 einzelne Teilnehmer anmelden können.

Der Teilnehmerpreis für das offene Seminar beinhaltet

- die Teilnahme an *Lösungen aktiv finden*
- die Bereitstellung der Seminarunterlagen und des Seminarprotokolls
- die Tagungspauschale für Seminarräume und Technik
- Verpflegung an den zwei Seminartagen

Preis je Teilnehmer: Euro 980,- zzgl. MwSt.

Offenes Seminar: Dauer 2 Tage, jeweils von 10:00 bis ca. 17:00 Uhr.

Die Termine in **Hamburg**:

Termine 2011: 12. + 13. September.

Termine 2012: 08. + 09. März, 10. + 11. Mai, 08. + 09. November.

Die Termine in **Berlin**:

Termine 2011: 15. + 16. September.

Termine 2012: 12. + 13. März, 21. + 22. Mai, 15. + 16. November.

## Geschlossene Seminare

Eisberg-Seminare bietet Ihnen *Lösungen aktiv finden* als geschlossene

Veranstaltung für Ihr Unternehmen an. Sie können maximal 12 Personen teilnehmen lassen. Für detaillierte Informationen über Termine, die Konzeption und die Kosten unterbreiten wir Ihnen gern ein Angebot. Bitte sprechen Sie uns an.

# Teilnahmebedingungen

## Die 150%-Best-Value-Garantie

Sollten Sie in der ersten Kaffeepause eines Seminars sich entscheiden das Seminar vorzeitig zu verlassen, weil z.B. die Inhalte und/oder der Trainer Sie nicht überzeugt hat oder Sie einfach nicht zufrieden waren, erhalten Sie die komplette Seminargebühr zuzüglich Ihrer Reisekosten zurückerstattet - und dies auch ohne Angabe von Gründen.

Die Höhe der Fahrtkosten sind für die Anreise mit der Deutschen Bundesbahn, 2-Klasse-Ticket, und mit dem eigenem PKW bis zu einer Entfernung von 200km zum Seminarort abgedeckt. Größere Entfernungen sind nur nach vorheriger schriftlicher Bestätigung möglich.

## Stornierung der Anmeldung

Sollten Sie nicht am Seminar teilnehmen können, entstehen Ihnen bei schriftlicher Vorlage der Abmeldung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn keine Kosten.

Bei Stornierungen nach diesem Zeitpunkt, 30 Tage bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, sind 50% der Teilnahmegebühren zu entrichten. Bei Stornierungen 7 Tage und weniger vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Teilnahmegebühren zu entrichten. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Bei Stornierungen von Seiten des Veranstalters aus Gründen, die Eisberg-Seminare zu vertreten hat, werden bereits entrichtete Teilnahmegebühren in vollem Umfang zurückerstattet. Weitere Ansprüche an Eisberg-Seminare bestehen nicht.

## Ablauf des Seminars / Trainings

Eisberg-Seminare behält sich vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Eisberg-Seminare ist berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

## EISBERG-SEMINARE

Kleine Reichenstraße 5  
20457 Hamburg

Schneller gehts  
**per Fax (040) 87 50 27 95**

## Anmeldung

 für ein offenen Trainings / Seminars

Titel des Seminars / Trainings	Datum	Trainerpreis
_____	_____	_____ (zzgl. MwSt.)

### Teilnehmer / in

_____ Firma	_____ Name des Teilnehmers
_____ Straße, Nr.	_____ Postleitzahl, Ort
_____ Telefon / Fax	_____ E-Mail

### Rechnungsstellung

- Die Rechnung geht an die obige Adresse.
  Bitte senden Sie die Rechnung an:

_____ Vorname, Name	_____ Firma
_____ Straße, Nr.	_____ Postleitzahl, Ort

### Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen von Eisberg-Seminare.

_____ Unterschrift	_____ Ort	_____ Datum
--------------------	-----------	-------------

