

# Outdoor- Teamtraining

Teamwork aktiv entwickeln.  
Erlebnistraining mit Outdoor-Event.



Wissen

für mehr

Erfolg

**Kommunikation** ist wie ein  
**Eisberg,**  
nur ein **kleiner Teil** ist **sichtbar**  
über der Meeresoberfläche,  
der **größere Teil**  
ist **unsichtbar.**

**Eisberg-Seminare**

Im Borselhof  
Borselstrasse 18  
22765 Hamburg  
Fon: +49 (0)40 - 39 10 63 31  
Fax: +49 (0)40 - 39 10 63 55

[www.eisberg-seminare.de](http://www.eisberg-seminare.de)



# Outdoor-Teamtraining

*Teamwork aktiv entwickeln. Erlebnistraining mit Outdoorerevent.*

## Praxisnutzen

Das Outdoor-Teamtraining fordert die Teilnehmer auf verschiedenen Ebenen. Mit dem gemeinsamen Erleben und der Bewältigung von Aufgaben erfahren die Teilnehmer einen Austausch und gewinnen Sicherheit und Vertrauen im Umgang miteinander. Sie überprüfen und entwickeln auf wirkungsvolle Weise ihre Einstellung in Bezug auf die anstehenden geschäftlichen Herausforderungen und die damit verbundene Positionierung für den Einzelnen. Sie setzen sich mit ihren Fähigkeiten und Fertigkeiten intensiv auseinander, mit dem Ziel der Bewusstmachung und um ihre Potentiale zielorientierter einzusetzen.

## Kerninhalte

- Was macht Teams erfolgreich? Woran scheitern viele?
- Die Teamarbeit reflektieren und optimieren
- Eigene Regeln finden, Vereinbarungen treffen, Vertrauen schaffen
- Stärken und Schwächenanalyse
- Zielfindung, Ziele klar strukturieren und umsetzen
- Echtes Teamwork, die Win-Win Situation
- Gezieltes Feedback geben und annehmen
- Eigenwahrnehmung und Fremdwahrnehmung

## Ziele des Trainings

Sie entwickeln...

*Mut* – Risiken einzugehen und neue Wege einzuschlagen.

*Identifikation* – mit dem Unternehmen und dem Team.

*Vertrauen* – in eine partnerschaftliche und konstruktive Zusammenarbeit.

# Die Methoden

## Kooperation

Die Teilnehmer werden in verschiedenen Situationen vor Aufgaben gestellt, in denen durch unterschiedliche Schwerpunkte in den Übungen jeweils besondere Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Lösung führen. Mal ist es das spezielle Know-how eines Einzelnen, mal die Abstimmung und Zusammenarbeit mit den anderen Teammitgliedern, wodurch das gesetzte Ziel erreicht werden kann. Die Übungen erfordern die Auseinandersetzung mit der eigenen Risikobereitschaft und stellen die Teilnehmer vor Situationen, in denen sie Entscheidungen treffen müssen, ohne alle Konsequenzen einschätzen zu können. Einige Teile des Trainings werden outdoor erfahren und reflektiert.

Die Teilnahme an den Übungen ist freiwillig. Alle Aufgaben werden so gestellt, dass sie für jeden Teilnehmer durchführbar sind. Die Teilnehmer können darüber hinaus eigene Fälle/Themen aus Ihrer Praxis in das Training einbringen und erhalten dafür individuelle Lösungsvorschläge.

## Aktion

„Lernen durch Erleben“ ist das immer wiederkehrende Motiv aller Aufgaben. Das Abenteuerliche wird dabei für die Teilnehmer sein, sich einzusetzen und die spürbaren Konsequenzen des eigenen Team-Vorgehens mit zu tragen. Lernen darf auch Spaß machen! Deshalb sind die Übungen als spannende Herausforderungen gestaltet, die niemanden überfordern oder zu etwas zwingen. Gesucht wird immer die eigene Begeisterung am kreativen Handeln.

## Praxistransfer

Nach jeder Einheit wird ein Handlungstransfer hergestellt. Am Ende des Trainings verfasst jeder Teilnehmer einen individuellen Handlungsplan, mit den wesentlichen Erkenntnissen aus dem Training und konkreten Zielvereinbarungen für die nähere Zukunft.

*Anmerkung:* Alle Methoden werden vorab in einem unverbindlichen Vorgespräch mit dem Auftraggeber abgestimmt.

## Der Trainer



### Frank Kittel

Studium der Pädagogik und Psychologie an der Universität Hamburg mit dem Schwerpunkt der betrieblichen Weiterbildung, M. A. Universität Hamburg. Ausbildung im Bereich systemischer Beratung.

Seit 1995 Mitarbeiter im Hamburger Arbeitskreis Soziales Lernen und selbstständiger Trainer mit den Schwerpunkten: Präsentation, Teamarbeit und Kreativtechniken. Leiter der Trainingsabteilung von Hampp Media GmbH in Stuttgart und Baden Baden.

Seit 2001 Inhaber und Geschäftsführer von Eisberg-Seminare.

Seit 2006 Dozententätigkeit an der Universität Hamburg.

Bisherige Auftraggeber u. a.:

Daimler Chrysler AG, BBC World, Wetter.com AG, KKH Berlin, PROOCON MultiMedia AG, HEINGAS Hamburger Gaswerke GmbH, Dr. August Oetker Nahrungsmittel, Imparat Farbwerk, Allianz Versicherungs-AG, Enigma Gründungszentrum, PwC – Deutsche Revisions AG, Siemens AG, Dumrath & Fassnacht KG, Kraftfahrt-Bundesamt, Friedrichs & Friends, IKK Niedersachsen, Singelmann Werbeagentur GmbH, Capital Facility GmbH & Co.KG, TLG IMMOBILIEN GmbH, HASPA Hamburger Sparkasse, Nintendo of Europe GmbH, Warner Bros. Pictures Germany (a division of Warner Bros. Entertainment GmbH), VR Marketing GmbH, Heinrich Bauer Carat KG.

Buchveröffentlichungen:

*Test und Training* Verhandlungstechniken – Haufe, 2006

*Test und Training* Durchsetzungsstärke in Meetings und Diskussionen – Haufe, 2006

## Die Trainerin



### Jo B. Nolte

Personality & Business Coach.  
Dipl.- Ing (FH), Studium BWL, Schwerpunkte Marketing, Personal- & Organisationsentwicklung.  
Jobee, Business Coaching & Outdoor Concepts, Unternehmerin.

#### Bisherige Auftraggeber u.a.:

OTTO Versand, Tom Tailor Akademie, Levi´s Accessoires, Deutsche Post AG, Hamburg@work, RiFu Personalberatung GmbH, Enigma Gründungszentrum GmbH, Style Polizei Werbeagentur, Akademie Mode & Design, CYQUEST eRecruiting GmbH, Geologistics, Aesculap Medizintechnik, Agon Oy Unternehmensberatung, Eventlabs GmbH, PRO-CON MultiMedia AG, Explore & help, Olympiastützpunkt HH & SH, Ver.di Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft, Aesculap Ag & Co KG, F & E Medizintechnik, Agility, Internationales Transport & Logistik Unternehmen Explore & help GmbH, Raab Karcher Baustoffe GmbH.

#### Buchveröffentlichungen:

Test und Training. Business Etikette – Haufe, 2006.  
Test und Training. Existenzgründung – Haufe, 2006.

# Die Kosten

## Geschlossenes Training

Eisberg-Seminare bietet Ihnen das *Outdoor-Teamtraining* nur als geschlossene Veranstaltung für Ihr Unternehmen an. Sie können maximal 18 Personen teilnehmen lassen. Für detaillierte Informationen über Termine, die Konzeption und die Kosten unterbreiten wir Ihnen gern ein Angebot. Bitte sprechen Sie uns an.

