

Werbekanal Internet

Internet Marketing verstehen,
beurteilen und richtig einsetzen.



Wissen
für mehr
Erfolg

Kommunikation ist wie ein
Eisberg,
nur ein **kleiner Teil** ist **sichtbar**
über der Meeresoberfläche,
der **größere Teil**
ist **unsichtbar.**

Eisberg-Seminare

Im Borselhof
Borselstrasse 18
22765 Hamburg
Fon: +49 (0)40 - 39 10 63 31
Fax: +49 (0)40 - 39 10 63 55

www.eisberg-seminare.de



Werbekanal Internet

Internet Marketing verstehen, beurteilen und richtig einsetzen.

Zielgruppe

Alle, die Internet Marketing Maßnahmen nutzen und beurteilen wollen.

Praxisnutzen

Ist der Internetauftritt erst einmal im Netz, heißt es auf die neue Präsenz aufmerksam zu machen. Dabei bietet das Internet selbst interessante Alternativen zur klassischen Werbung. In diesem Seminar lernen Sie die verschiedenen Möglichkeiten des Internet Marketings kennen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die vorgestellten Maßnahmen richtig auswählen und die jeweiligen Vor- und Nachteile erkennen. Dabei informieren wir Sie, über Kontrollmöglichkeiten mit denen Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen messen können. Im Seminar wechseln sich Vortrag, Workshops und Fallbeispiele ab. Dabei gehen wir bevorzugt auf Ihre eingebrachten Ideen, Maßnahmen und Beispiele ein. Nutzen Sie das Internet in Ihrem Marketingmix und gehen Sie neue spannende Wege.

Kerninhalte

Das Seminar Werbekanal Internet ist modular aufgebaut und setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

Traffic vs. Call to Action

Stellen Sie sicher, dass aus neu gewonnenen Besuchern auch potentielle Neukunden werden. Leicht zu verstehende Navigation, optimal aufbereiteter Inhalt und ein ansprechendes Äußeres helfen Ihnen dabei. Wir zeigen Ihnen, worauf es beim Thema Benutzerfreundlichkeit ankommt und wie Sie Ihren Internetauftritt überprüfen können.

Suchmaschinenoptimierung

Lernen Sie, wie Google & Co funktionieren, was Sie bei der Konzeption Ihrer Webseite beachten und wie Sie das Ranking Ihrer Webseite optimieren können.

Suchmaschinenwerbung

Wie Sie Ihre Anzeigen in Google platziert bekommen, auf welche Werte es ankommt und wie Sie den Erfolg Ihrer Kampagnen messen können. Worauf kommt es bei der Suchbegriffauswahl und textlichen Gestaltung an und wie kalkulieren Sie ein angemessenes Budget für Ihre Anzeigen.

Klassische Online Werbung

Lernen Sie die klassischen Modelle der Online Werbung kennen. Wie Sie an Affiliate Programmen teilnehmen oder eine Banner Werbung schalten. Mit welchen Response-Werten Sie rechnen dürfen und für wen sich die klassische Online Werbung rechnet.

Community Marketing mit Foren und Weblogs

Wir zeigen Ihnen zwei wichtige Vertreter des Community Marketings, analysieren Ihre Vor- und Nachteile und erklären Ihre Funktionsweise und technischen Raffinessen. Sie erhalten nützliche Tipps rund um Aufbau und Pflege einer Community.

Permission Marketing

Was Sie beim E-Mail Newsletter Marketing beachten müssen, wie Sie Ihre Newsletter sicher zustellen und auswerten und welche Möglichkeiten die verschiedenen Newsletter-Systeme bieten. Wir geben Ihnen Praxistipps und Wissenswertes rund um Inhalte und Gestaltung.

Organisation

Offenes Seminar: Dauer 2 Tage, jeweils von 10:00 bis ca. 17:00 Uhr in Hamburg.

Termine 2009: 14. + 15. Dezember.

Termine 2010: 19. + 20. Februar, 14. + 15. Mai, 24. + 25. September, 13. + 14. Dezember.

Preis je Teilnehmer: Euro 890,- zzgl. MwSt. – Geschlossenes Training nach Absprache.

Der Trainer



Phillip Wölfel

B.A. (hons) Sound Technology Studium am Liverpool Institute for Performing Arts und Master in Film & Television Studium an der Bond Universität in Australien / Queensland mit dem Schwerpunkt interaktive Medien.

Seit 1997 freiberuflich im Bereich der digitalen Medien tätig. 2004 Gründung des Planungsbüros für digitale Medien mit den Schwerpunkten Beratung, Planung und Umsetzung von Internetanwendungen und Marketing Maßnahmen.

Bisherige Auftraggeber u.a.:

Börse AG Hamburg Hannover, MVG Mathé Schmierstofftechnik GmbH, S.W.A.M.P. Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit GmbH, KVT Klävertec GmbH, ESKOM Partner Kommunikation GmbH, Schulzdialog GmbH, pointon communication & design, innovest AG, Stähler und Stählertec Deutschland GmbH & Co. KG.

Die Kosten

Offene Seminare

Eisberg-Seminare veranstaltet *Werbekanal Internet* als offenes Seminar, zu dem sich maximal 10 einzelne Teilnehmer anmelden können.

Der Teilnehmerpreis für das offene Seminar beinhaltet

- die Teilnahme an *Werbekanal Internet*
- die Bereitstellung eines Praxis-Handbuchs und des Seminarprotokolls
- die Tagungspauschale für Seminarräume und Technik
- Verpflegung an den zwei Seminartagen

Preis je Teilnehmer: Euro 890,- zzgl. MwSt.

Offenes Training: Dauer 2 Tage, von 10:00 bis ca. 17:00 Uhr.

Die Termine in **Hamburg**:

Termine 2009: 14. + 15. Dezember.

Termine 2010: 19. + 20. Februar, 14. + 15. Mai, 24. + 25. September, 13. + 14. Dezember.

Geschlossene Seminare

Eisberg-Seminare bietet Ihnen *Werbekanal Internet* auch als geschlossene Veranstaltung für Ihr Unternehmen an. Sie können maximal 10 Personen teilnehmen lassen. Für detaillierte Informationen über Termine, die Konzeption und die Kosten unterbreiten wir Ihnen gern ein Angebot. Bitte sprechen Sie uns an.

Teilnahmebedingungen

Die 150%-Best-Value-Garantie

Sollten Sie in der ersten Kaffeepause eines Seminars sich entscheiden das Seminar vorzeitig zu verlassen, weil z.B. die Inhalte und/oder der Trainer Sie nicht überzeugt hat oder Sie einfach nicht zufrieden waren, erhalten Sie die komplette Seminargebühr zuzüglich Ihrer Reisekosten zurückerstattet - und dies auch ohne Angabe von Gründen.

Die Höhe der Fahrtkosten sind für die Anreise mit der Deutschen Bundesbahn, 2-Klasse-Ticket, und mit dem eigenem PKW bis zu einer Entfernung von 200km zum Seminarort abgedeckt. Größere Entfernungen sind nur nach vorheriger schriftlicher Bestätigung möglich.

Stornierung der Anmeldung

Sollten Sie nicht am Seminar teilnehmen können, entstehen Ihnen bei schriftlicher Vorlage der Abmeldung bis 4 Wochen vor Seminarbeginn keine Kosten.

Bei Stornierungen nach diesem Zeitpunkt, 30 Tage bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, sind 50% der Teilnahmegebühren zu entrichten. Bei Stornierungen 7 Tage und weniger vor Veranstaltungsbeginn sind 100% der Teilnahmegebühren zu entrichten. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Bei Stornierungen von Seiten des Veranstalters aus Gründen, die Eisberg-Seminare zu vertreten hat, werden bereits entrichtete Teilnahmegebühren in vollem Umfang zurückerstattet. Weitere Ansprüche an Eisberg-Seminare bestehen nicht.

Ablauf des Seminars / Trainings

Eisberg-Seminare behält sich vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Eisberg-Seminare ist berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

EISBERG-SEMINARE

Im Borselhof
Borselstrasse 18
22765 Hamburg

Schneller gehts
per Fax (040) 39 10 63 55

Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

Titel des Seminars / Trainings	Datum	Teilnehmerpreis
_____	_____	_____ (zzgl. MwSt.)

Teilnehmer / in

_____ Firma	_____ Vorname, Name
_____ Straße, Nr.	_____ Postleitzahl, Ort
_____ Telefon / Fax	_____ E-Mail

Rechnungsstellung

- Die Rechnung geht an die obige Adresse. Bitte senden Sie die Rechnung an:

_____ Vorname, Name	_____ Firma
_____ Straße, Nr.	_____ Postleitzahl, Ort

Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an. Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen von Eisberg-Seminare.

_____ Unterschrift	_____ Ort	_____ Datum
--------------------	-----------	-------------

